

## Kaj je namen partnerstva za preventivo?

V času družbenih sprememb je za podjetja in tudi zaposlene pomembno, da se lahko informirajo.

Kadar

- so vloge in naloge razdeljene ter znane;
- je ponujena podpora in se pretakajo informacije;
- so ustvarjene smernice in prostosti; potem

lahko tudi

- na skupnih temeljih razvijamo cilje in slavimo uspehe;
- odkrito govorimo o težavah, ki se pojavijo, željah in predlogih za izboljšave ter jih rešujemo;
- s pomočjo stabilnega dobrega delovnega vzdušja ter zaupljivega ravnanja izboljšamo varnost in zdravje.

Kdor želi ostati konkurenčen, ceni varnost in zdravje – lastno ter varnost in zdravje sodelavk, sodelavcev in nadrejenih!

AUVA Landesstelle Graz  
Göstinger Straße 26  
8020 Graz

E-Mail: [GUV@auva.at](mailto:GUV@auva.at)  
Telefon +43 316 505-2604

AUVA Landesstelle Linz  
Garnisonstraße 5  
4017 Linz

E-Mail: [LUV@auva.at](mailto:LUV@auva.at)  
Telefon +43 732 23 33-8405

AUVA Landesstelle Salzburg  
Dr. Franz-Rehrl-Platz 5  
5010 Salzburg

E-Mail: [SUV@auva.at](mailto:SUV@auva.at)  
Telefon +43 662 21 20-4442

AUVA Landesstelle Wien  
Webergasse 4  
1200 Wien

E-Mail: [WUV@auva.at](mailto:WUV@auva.at)  
Telefon +43 1 331 33-252

AUVA Hauptstelle  
Adalbert-Stifter-Straße 65  
1200 Wien

E-Mail: [HUB@auva.at](mailto:HUB@auva.at)  
Telefon +43 1 331 11-416

Medieninhaber und Hersteller:  
Allgemeine Unfallversicherungsanstalt (AUVA)  
Verlags- und Herstellungsort: Wien

Grafische Gestaltung und Layout:  
GrafikDesign Fredric Hutter, Brunn am Gebirge



**Gemeinsam**  
sicher und gesund

[www.auva.at](http://www.auva.at)



# Partnerstvo za preventivo



**Gemeinsam**  
sicher und gesund

[www.auva.at](http://www.auva.at)

## Za kaj konkretno gre?

### Cilj kampanje zavarovalnice AUVA

**»Partnerstvo za preventivo – skupaj varno in zdravo« je sprožiti proces, ki bi v avstrijskih podjetjih zasidral pozitivno kulturo preventive.**

Ideja za partnersko zasnovo je, da s širjenjem pozitivnega pristopa do tematike varnosti in zdravja krepimo zavest zaposlenih (vodilnih delavcev in sodelavcev!) ter da na podlagi uveljavljene pogovorne kulture in zavedanja lastne odgovornosti še naprej narašča število tistih, ki prihajajo domov zdravi.

Če vključimo vse ravni hierarhije določene organizacije in te delujejo na osnovi skupnih temeljev, se ne izboljša le delovno vzdušje, temveč tudi možnost, da ideje zaposlenih uporabimo za gospodarsko zavarovanje podjetja.

Kdor sodeluje v akciji »Partnerstvo za preventivo – skupaj varno in zdravo« zmanjša čas odsotnosti zaposlenih, predvsem pa izboljša tudi strukturo podjetja.

## Kakšna je ponudba zavarovalnice AUVA?

### Subvencionirani seminarji in delavnice

- Zdravo vodenje
- Zdravo delo
- Šolanje za zdravstvenega zaupnika
- Skupno delo

[www.auva.at/kursbuchung](http://www.auva.at/kursbuchung)

### Subvencionirana svetovanja in izobraževanja za

- kulturo preventive
- vodenje varnosti in zdravja

[www.auva.at/sgm](http://www.auva.at/sgm)

### Brošure in informativno gradivo

- Brošura »Kaj pa pomeni partnerstvo za preventivo?«
- Samopreverjanje za podjetja za določanje kulture preventive
- Informativne prireditve

[www.auva.at/partnerschaft](http://www.auva.at/partnerschaft)

## Prednosti dobrega partnerstva za preventivo

- Jasne strukture
- Sodelovanje
- Dobri delovni pogoji
- Zadovoljstvo
- Inovacije
- Izboljšanje zunanje podobe podjetja
- Skupna podoba prihodnosti
- Skupni uspehi in gospodarske prednosti zagotavljanje položaja
- Zdravje
- Varnost
- Informacije